



Программа финансируется
Европейским Союзом



ПРОГРАММА

«ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ»

Стимулирование развития частного сектора и
диверсификации экономики в Центральной Азии



ВСТУПЛЕНИЕ

Европейский Союз (ЕС) активно развивает политические, торговые и экономические отношения с пятью странами Центральной Азии — Кыргызстаном, Казахстаном, Таджикистаном, Туркменистаном и Узбекистаном — с первых дней обретения ими независимости в 1991 году.

Для каждой из пяти стран этот период ознаменовался важными достижениями — от реформы образовательной системы и органов государственного управления до принятия мер, направленных на диверсификацию экономики и развитие частного сектора. Растущая заинтересованность стран Центральной Азии в формировании правового общества, основанного на ценностях равных возможностей, устойчивого роста и интеграции, позволила ЕС расширить сотрудничество в регионе.

Сегодня, спустя год после принятия Стратегии ЕС по Центральной Азии, мы готовы двигаться вперед и увеличить объем инвестиций в региональное взаимодействие. Мы твердо уверены, что укрепление регионального сотрудничества позволит странам Центральной Азии более эффективно регулировать свою взаимозависимость, направить усилия на решение трудностей и общих проблем, раскрыть потенциал экономического роста, расширить влияние на международном уровне и вместе с тем сохранить независимость и идентичность.

В этой брошюре мы наглядно показываем региональное сотрудничество на примере одной из ключевых инициатив — программы «Центральная Азия Инвест» (ЦАИ), реализуемой с 2007 года в целях стимулирования частного сектора и диверсификации экономики в регионе путем сотрудничества ЕС с посредническими организациями по поддержке бизнеса (БПО) в Центральной Азии. В брошюре рассматриваются достижения программы за прошедшие годы и усиление роли Представительств Европейского Союза в регионе.

Возможность реализации программы ЦАИ зависит от благоприятных политических условий. По этой причине с 2009 года программа осуществляется при участии Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), обладающей богатым опытом в области экономических реформ.

Мы надеемся, что брошюра будет интересна всем, кто принимает участие в развитии частного сектора, и расскажет широкому кругу читателей о реальных изменениях в Центральной Азии, которые стали возможны благодаря финансовой поддержке ЕС.

Приятного чтения!

С уважением,

Свен-Олов Карлссон
Посол Европейского Союза
в Республике Казахстан



Программа финансируется
Европейским Союзом



СОДЕРЖАНИЕ

01	ЕС — ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: ПОСТОЯННО УКРЕПЛЯЮЩИЕСЯ ОТНОШЕНИЯ.....	6
	Укрепление связей между ЕС и странами Центральной Азии	6
	Стратегия ЕС по Центральной Азии.....	7
02	СТРАНЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ — ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА.....	8
03	ПРОГРАММА «ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ» (ЦАИ).....	10
	Мезоуровень.....	12
	Макроуровень.....	14
	Налаживание контактов в рамках программы «Центральная Азия Инвест».....	16
04	ОБЗОР ПРОГРАММЫ ЦАИ.....	18
	Отрасли, получающие поддержку в рамках программы «Центральная Азия Инвест».....	20
	Этапы программы «Центральная Азия Инвест».....	22
05	ПРОГРАММА «ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ» И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР).....	24
	Текущие проекты в рамках программы ЕС ЦАИ.....	27
	Предыдущие проекты в рамках программы ЕС ЦАИ.....	48

01

ЕС — ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: ПОСТОЯННО УКРЕПЛЯЮЩИЕСЯ ОТНОШЕНИЯ

На протяжении тысячелетий Центральная Азия, располагаясь на стыке Европы и Азии, служила связующим звеном в торговле между Западом и Востоком. Она была и остается стратегически важным регионом с богатой историей, разнообразием культур и природных условий. Поэтому Европейский Союз заинтересован в дальнейшем укреплении многолетнего сотрудничества с регионом, особенно в области торговли, энергетики и туризма.

Когда в 1991 году, после распада Советского Союза, пять стран Центральной Азии обрели независимость, Европейский Союз стал налаживать с ними дипломатические связи и оказывать им финансовую поддержку посредством Инструмента сотрудничества в целях развития (ИСР), положив начало партнерским отношениям, которые с той поры и поныне продолжают развиваться и углубляться. Хотя Соглашение о партнерстве и сотрудничестве (СПС) с

Страна	Соглашение о партнерстве и сотрудничестве (СПС)	Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве (СРПС)
Казахстан	В силе с 1999 года	Подписано в 2015 году, ратифицировано в 2020 году
Кыргызстан	В силе с 1999 года	Ведутся переговоры с 2017 года
Узбекистан	В силе с 1999 года	Ведутся переговоры с 2018 года
Таджикистан	В силе с 2010 года	Таджикистан направил запрос о начале переговоров в 2018 году
Туркменистан	Подписано в 1998 году, но не утверждено	

Источники: Всемирный банк (2018 г.): Население, ВНД на душу населения по ППС (текущий международный \$), Программа развития ООН (2019 г.): Всемирная книга фактов ЦРУ по ИРЧП, ИЧРН, ИГР: Оценка роста численности населения Таджикистана (июль 2020 г.) и ВНД на душу населения (2017 г.)

Туркменистаном было подписано в 1998 году, оно все еще не ратифицировано. Нынешние отношения с Туркменистаном регулируются Промежуточным соглашением о торговле и вопросах торговли, вступившим в силу в 2010 году. В 2019 году в Ашхабаде открылось и начало работу полноценное Представительство ЕС в Туркменистане.

Стратегия ЕС по Центральной Азии

В последние годы Центральная Азия заметно изменилась, что обусловлено политическими переменами и ростом привлекательности региона в связи с началом реализации инициативы «Один пояс — один путь» в 2013 году. В 2019 году для оказания поддержки дальнейшим преобразованиям, ЕС принял новую Стратегию по Центральной Азии с высокими целями по налаживанию более крепких, современных, широких партнерских отношений с пятью странами региона, уделяя основное внимание повышению их благосостояния, стабильности и устойчивости. В соответствии со Стратегией, поддержка ЕС направлена на:

- Сотрудничество по вопросам окружающей среды

- Укрепление принципа верховенства права и правосубъектности
- Сотрудничество по вопросам региональной безопасности и стабильности
- Содействие устойчивому социально-экономическому развитию
- Программа «Центральная Азия Инвест» вносит вклад в динамику укрепления отношений

ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ЕС И СТРАНАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

1991 год:

независимость стран Центральной Азии, начало официальных отношений с ЕС

2007 год:

первая Стратегия ЕС по Центральной Азии

2015 год:

назначение Специального Представителя ЕС по ЦА

2017 год:

решение об обновлении Стратегии ЕС по Центральной Азии

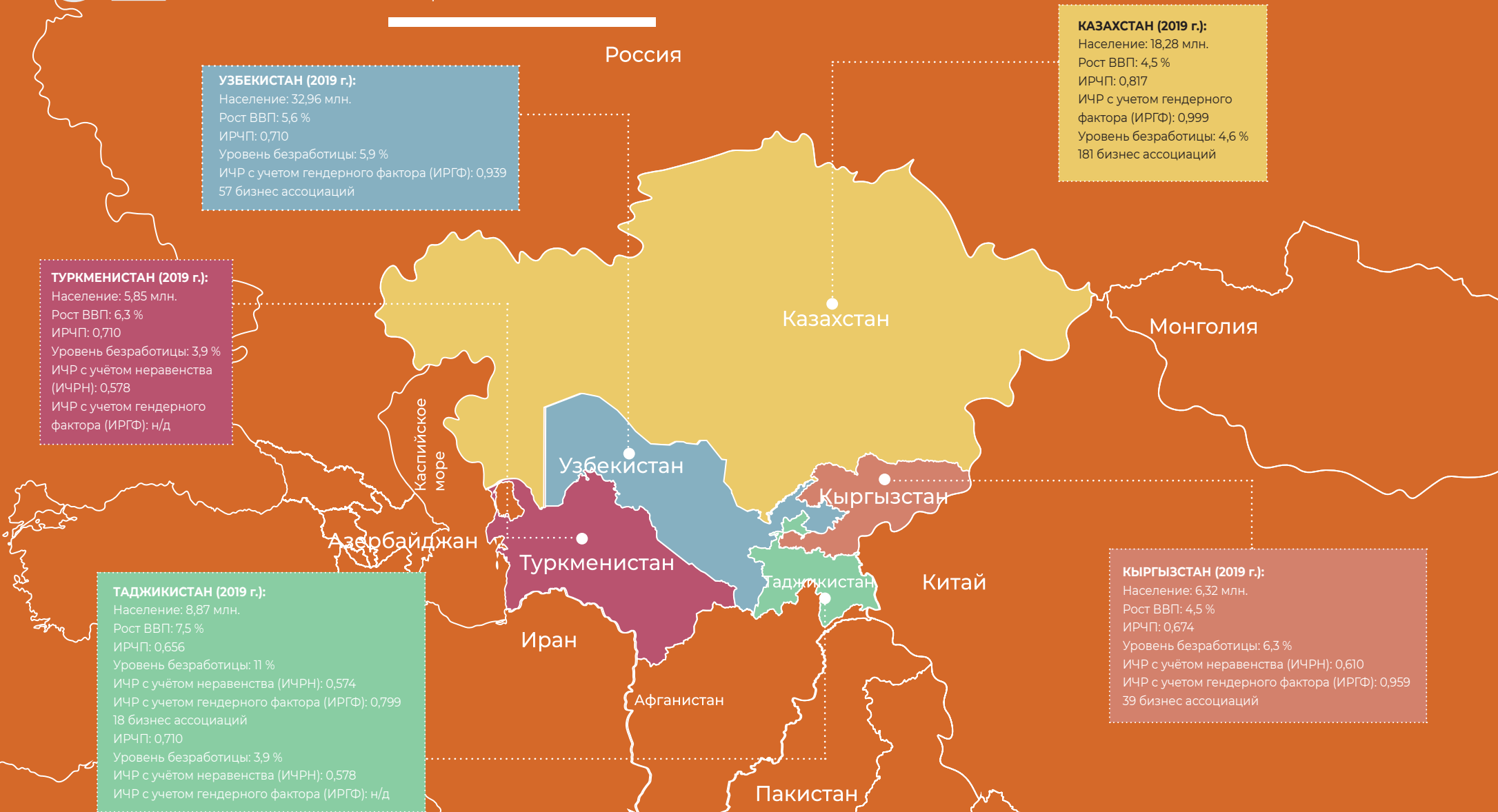
2019 год:

Новая стратегия ЕС по Центральной Азии

Источники: Всемирный банк (2018 г.): Население, ВНД на душу населения по ППС (текущий международный \$), Программа развития ООН (2019 г.): Всемирная книга фактов ЦРУ по ИРЧП, ИЧРН, ИГР: Оценка роста численности населения Таджикистана (июль 2020 г.) и ВНД на душу населения (2017 г.)

02

СТРАНЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА



Карта Центральной Азии основана на карте, предоставленной по лицензии Creative Commons Share Alike 3.0 Imported и созданной Themightyquill по картам НАСА и ЦИА.
https://en.wikipedia.org/wiki/File:Central_Asia_-_political_map_2008.svg#filelinks

Источники: Всемирный банк (2018 г.): Население, ВВП на душу населения по ППС (текущий международный \$), Программа развития ООН (2019 г.): Всемирная книга фактов ЦРУ по ИРЧП, ИЧРН, ИГР: Оценка роста численности населения Таджикистана (июль 2020 г.) и ВВП на душу населения (2017 г.)

На основе первой Стратегии по Центральной Азии в 2007 году Европейский Союз приступил к реализации масштабной региональной программы «Центральная Азия Инвест», чтобы поддержать развитие частного сектора в пяти странах Центральной Азии с особым упором на малые и средние предприятия (МСП).

За последнее десятилетие во всех странах Центральной Азии наблюдался стремительный экономический рост. Существенный подъем был отмечен в сфере частного сектора, в первую очередь, МСП, а национальные правительства признали их вклад в экономическое развитие. МСП играют важную роль в экономике и снижении уровня бедности в качестве генераторов новых рабочих мест, источников дохода, товаров и услуг для широких групп населения. Таким образом, они повышают уровень жизни населения, преобразуют рынок, сокращают теневой сектор экономики. Отсюда следует, что необходимо создавать благоприятные ус-

ловия для развития частного сектора.

Правительства всех стран Центральной Азии приступили к реализации реформ в целях диверсификации экономики и поощрения предпринимательства. Тем не менее, деловой климат в Центральной Азии пока нельзя назвать благоприятным для развития бизнеса.

Основные препятствия для МСП:

- Нехватка информации о деловом опыте и трансфере технологий
- Ограниченный доступ к финансированию, поскольку банки неохотно выдают кредиты МСП
- Высокие административные издержки и пошлины, снижающие конкурентоспособность
- Обременительные правовые нормы и неблагоприятная нормативно-правовая среда
- Трудности, связанные с выходом на новые рынки и расширением бизнеса

Здоровому частному сектору нужна развитая сеть бизнес-посреднических организаций (БПО), которая может поддерживать своих членов и служить надежным источником информации. Количество БПО в Центральной Азии ограничено, что связано как с внутренними (навыки, финансирование), так и с внешними (деловая среда, неформальная сфера экономики) сложностями, а также наследием Советского Союза, где все взаимодействие компаний происходило при посредничестве институтов планирования. По этой причине сегодня предприятия могут неохотно вступать в БПО. Как и представляемые ими МСП, БПО сталкиваются с проблемой ограниченного доступа к финансированию, нехваткой данных и практических знаний о рынке, что напрямую сказывается на их возможности участвовать в диалоге между государством и частным сектором и выполнять информационно-просветительскую деятельность.

Страны Центральной Азии по-прежнему отличаются по уровню развития и диверсификации политических, экономических и социальных систем. Многие важные вопросы, требующие внимания на национальном и региональном уровнях, остаются нерешенными. Это обеспечение устойчивого и инклюзивного

роста, преодоление экологических рисков, снижение демографического давления, расширение прав и возможностей женщин в бизнесе и обществе в целом.

В этом контексте программа «Центральная Азия Инвест» преследует следующие цели: 1) поддержать развитие частного сектора в регионе путем увеличения количества БПО, укрепляя их роль и потенциал; 2) улучшить условия ведения бизнеса для МСП путем стимулирования мер, направленных на повышение конкурентоспособности, привлечение инвестиций, обеспечение доступа к финансированию, открытие новых рынков и преодоление бюрократизма.

Все меры в рамках программы ЦАИ содействуют предпринимательской деятельности женщин и сохранению национального наследия, культуры и традиций.

Программа ЦАИ работает на двух уровнях:

- Мезоуровень: содействие местным БПО в целях улучшения качества услуг для МСП.
- Макроуровень: содействие экономическим реформам путем анализа и диалога по вопросам региональной политики.

2 УРОВНЯ

01

**МАКРОУРОВЕНЬ:
ВКЛАД ОЭСР В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ**

Работа с лицами, ответственными за экономическую политику, в целях улучшения нормативно-правовой базы

02

МЕЗОУРОВЕНЬ: ГРАНТЫ ЕС

Для поддержки местных БПО

Что такое бизнес-посредническая организация (БПО)?

Это независимая организация (частная/государственная), представляющая интересы МСП. Это может быть торговая палата, профессиональная ассоциация, объединение работодателей, агентство по содействию торговле и инвестициям, неправительственная организация, отраслевое агентство, заинтересованное в работе с МСП.

Какую роль играют БПО?

БПО помогают малым и средним предприятиям развивать технический и коммерческий потенциал, содействуют им в поиске новых возможностей и выходе на зарубежные рынки, поддерживают политические инициативы, благоприятные для МСП и частного сектора в целом.

МЕЗОУРОВЕНЬ

Первый компонент ЦАИ предусматривает выдачу грантов на проекты по наращиванию потенциала местных БПО с тем, чтобы последние могли оказывать содействие частному сектору и предприятиям. Программа грантов реализуется в рамках партнерства между ЕС и БПО Центральной Азии. Путем наращивания потенциала БПО и наведения мостов между правительством и частным сектором ЦАИ вносит вклад в программу национальных реформ Центральной Азии, содействуя рыночной экономике, развитию гражданского общества, снижению уровня бедности.

Вовлечение БПО в проекты позволяет охватить большее число МСП посредством прямых контактов. Кроме того, привлечение БПО Центральной Азии в качестве партнеров, а не только как получателей грантов, гарантирует соответствие мер поддержки фактическим потребностям, а также долгосрочные результаты.

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Отбор проектов в рамках ЦАИ осуществляется путем двухэтапного конкурса, в соответствии с контрактными процедурами для внешних связей ЕС.

На первом этапе объявляется прием

заявок. Соискатели представляют краткие концепции потенциальных проектов. На втором этапе соискатели, прошедшие предварительный отбор, представляют подробные проектные предложения. Отборочный комитет выбирает лучшие предложения на основании четко заданных критериев и присуждает гранты.

К участию допускаются некоммерческие юридические лица: организации-посредники, представляющие интересы МСП и содействующие торговым и инвестиционным отношениям между Европой и Центральной Азией, или региональные/местные органы власти. Соискатель должен быть зарегистрирован в ЕС, Центральной Азии, странах-кандидатах на вступление в ЕС или государствах-членах Европейской экономической зоны.

Соискатель несет прямую ответственность за подготовку и управление проектом. Каждый проект должен быть представлен партнерством при участии как минимум двух партнеров: по одной БПО из Европы и Центральной Азии.

Проектами в регионе Центральной Азии руководят страновые Представительства ЕС, при этом общее управление инициативой входит в сферу ответственности Представительства ЕС в Казахстане.



Финансовый вклад ЕС достигает порядка **85%** от всех расходов на проект.



Срок реализации проекта составляет от **32** до **48** месяцев.



Заявителем или партнером по проекту может быть только некоммерческая организация поддержки бизнеса.

Дополнительная информация:

www.eu-cai.org

ПАРТНЕРСТВО между БПО ЕС и ЦА как фундамент программы грантов.

Проекты ЦАИ охватывают разные отрасли. Наиболее широко в программе представлены туризм, ремесла, пищевая промышленность. Эти отрасли отражают приоритеты программы ЦАИ и в то же время являются приоритетными отраслями, по мнению стран Центральной Азии. Основные проектные мероприятия — общее содействие и защита прав БПО, экспортная деятельность, стандартизация. Кроме того, все проекты затрагивают сопутствующие темы, такие как развитие человеческого капитала, равноправие полов, расширение прав и возможностей женщин.

МАКРОУРОВЕНЬ

Второй компонент реализуется в рамках программы ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии, в частности, инициативы по Центральной Азии при финансовом участии ЕС. Программа направлена на сохранение улучшений делового климата для МСП и содействие экономической интеграции в Центральной Азии. В этих целях ОЭСР поддерживает экономические реформы путем странового анализа, выработки рекомендаций и мониторинга хода реформ; диалога по вопросам региональной политики и обмена опытом; наращивания потенциала политического руководства.

Работа ОЭСР в рамках ЦАИ осуществлялась в ходе четырех фаз:

В ходе **первой фазы (2009–2012)** ОЭСР подготовила доклад «Конкурентоспособность стран Центральной Азии». В докладе были определены препятствия для повышения конкурентоспособности стран ЦА, а также три основные проблемы, требующие решения на политическом уровне: развитие человеческого капитала, доступ МСП к финансированию, инвестиционная политика и стимулирование инвестиций.

В рамках **второй фазы (2013–2015)** ОЭСР разработала национальные

стратегии действий. Диалог на региональном уровне поддерживался путем паритетной оценки реформ, направленных на повышение конкурентоспособности и разработанных на уровне отдельных стран, в частности Кыргызстана и Таджикистана.



В ходе **третьей фазы (2015–2018)** ОЭСР поддержала правительства стран Центральной Азии в разработке, реализации и мониторинге политики в области повышения конкурентоспособности. ОЭСР провела оценку и подготовила рекомендации в отношении отдельных мер экономической политики. В 2018 году ОЭСР опубликовала отчет «Повышение конкурентоспособности в странах Центральной Азии», подробно рассмотрев риски, присущие странам

Центральной Азии (в частности, зависимость от денежных переводов и экспорта минерального сырья) и препятствующие устойчивому и всестороннему росту. В публикации отмечалось, что для укрепления конкурентоспособности, диверсификации структуры производства и повышения устойчивости к внешним потрясениям страны ЦА должны провести масштабные реформы в трех сферах: государственное управление, торгово-транспортные связи и предпринимательство. Также отчет содержал краткий обзор совместной работы ОЭСР со странами ЦА в рамках проектов, реализованных при тесном сотрудничестве с правительствами Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана и посвященных вопросам доступа к финансированию, интернационализации бизнеса, развитию навыков. Кроме того, ОЭСР проводила семинары и консультации правительственных структур с частным сектором для подготовки стран к паритетной оценке и мониторингу.

В ходе **четвертой текущей фазы (2019–2022)** ОЭСР работает по трем направлениям:

- Меры экономической политики в области повышения конкурентоспособности, в том числе: обеспечение доступа МСП к финансированию; привлечение инвестиций; стимули-

рование и развитие экспорта; поддержка предпринимательства.

- Реформы правовой системы в поддержку местных предприятий и иностранных инвесторов, в частности: нормативно-правовая база для инвестиций; урегулирование споров; условия деятельности малых предприятий; налоговое законодательство и администрирование; режим экспроприации; земельное законодательство; механизмы выхода.
- Содействие ЕС в координации участников программы ЦАИ, в частности БПО, и создание условий для открытого диалога. Бизнес-посреднические организации (БПО) регулярно приглашаются на совещания рабочих групп ОЭСР и семинары по наращиванию потенциала. Кроме того, раз в год ОЭСР проводит мероприятие по налаживанию контактов, на котором собираются все БПО, участвующие в программе ЕС ЦАИ, в целях обсуждения проблем экономической политики и потенциальных решений.
- ОЭСР тесно сотрудничает с БПО в рамках всех направлений работы текущего компонента: БПО информируют ОЭСР о трудностях, связанных с экономической политикой, на основе чего ОЭСР формулирует послания для правительств стран Центральной Азии.



НАЛАЖИВАНИЕ КОНТАКТОВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ

Встреча для создания сети деловых контактов в рамках конференции на высоком уровне «Усиление интеграции во имя процветания в Центральной Азии», 27–29 ноября 2019 года, Нур-Султан, Казахстан

«ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ»

Наряду с другими функциями, «Центральная Азия Инвест» способствует диалогу по вопросам развития частного сектора между ЕС, БПО и органами, разрабатывающими политику стран Центральной Азии, путем организации ежегодных встреч для налаживания контактов в рамках программы ЦАИ. Такие мероприятия для участников ЦАИ служат платформой для обмена знаниями, опытом и подходами к укреплению роли БПО. Обмен способствует развитию частного сектора и поддерживает экономическую интеграцию региона в более широком смысле. Встречи также дают возможность получить обратную связь от участников программы. В ходе встреч БПО могут напрямую предложить меры по улучшению программы ЦАИ для по-

вышения ее воздействия в целом.

С начала реализации программы «Центральная Азия Инвест» было проведено три мероприятия по налаживанию деловых связей (в 2017, 2018 и 2019 годах). 27–29 ноября в Нур-Султане (Казахстан) состоялась конференция «Усиление интеграции во имя процветания в Центральной Азии». В рамках мероприятия было организовано два заседания:

- Презентация региональных проектов ЕС по поддержке конкурентоспособности, развитию торговли и обеспечению верховенства права в Центральной Азии.
- Встреча для создания сети деловых контактов «Центральная Азия Инвест 2019».

Мероприятие собрало представителей правительств стран ЦА и ЕС, исполнителей программы — МТЦ, Совет Европы, БПО, ОЭСР — и других партнеров по развитию.

В ходе встречи по налаживанию контактов «Центральная Азия Инвест 2019» были подведены итоги четвертой фазы ЦАИ, представлены основные достижения и извлеченные уроки, исследованы точки соприкосновения проектов, финансируемых ЕС, и озвучены проблемы, препятствующие укреплению роли БПО и их участию в развитии МСП. Также был анонсирован новый этап программы «Центральная Азия Инвест».

На мероприятии собрались высокопоставленные лица из стран Центральной Азии, Европейского Союза и всех Представительств ЕС

в странах ЦА; представители ОЭСР и партнеры, реализующие финансируемые ЕС проекты, в том числе Международный торговый центр (МТЦ), Совет Европы, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Программа содействия управлению границами в Центральной Азии (БОМКА). Частный сектор был представлен БПО из ЦА и ЕС, а также частными компаниями (Beeline, PWC, Ernst and Young) и экспертами. Также присутствовали сотрудники посольств стран ЕС в Казахстане, в том числе несколько послов, и партнеры по развитию — Всемирный банк, Азиатский банк развития (АБР), Германское агентство по международному сотрудничеству (GIZ), агентства ООН.

04

ОБЗОР ПРОГРАММЫ ЦАИ

С 2008 года в ходе **пяти фаз** программы «Центральная Азия Инвест» на реализацию 41 проекта в странах ЦА в общей сложности было выделено 26,2 миллиона евро.

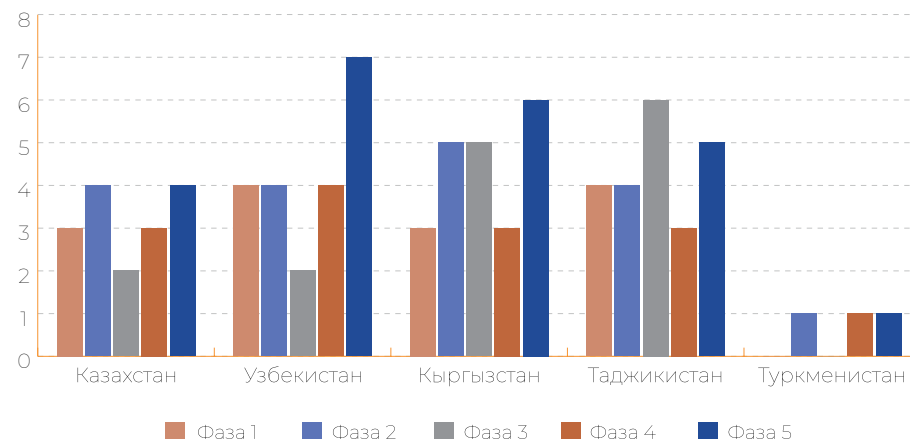
 **41 проект**

 **26,2 млн евро**

По объему полученных средств в рамках ЦАИ лидирует Таджикистан, где было реализовано 22 проекта, за ним следуют Кыргызстан с Узбекистаном (21 проект), и Казахстан (16 проектов). В целом, Туркменистан получил финансирование в рамках трех проектов.

Основная цель программы заключается в содействии МСП и БПО, а также всем субъектам экономики (например, представителям стран), активно участвующим в проектах, путем обучения, наращивания потенциала, передачи знаний и навыков, информирования и консультаций по разным вопросам, таким как:

Как менялась структура оказания поддержки в рамках программы ЦАИ по странам



ИННОВАЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМИРОВАННОСТЬ
КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЗДАНИЕ В ОБЛАСТИ ГЕНДЕРНЫХ ВОПРОСОВ
ПРЕДПРИЯТИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАРКЕТИНГ
НОРМЫ И ПРАКТИКИ ЕС УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
СВЯЗИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ
ОРГАНИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖЕНЩИН
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ
СТАНДАРТЫ
СЕРТИФИКАЦИИ ТОРГОВЛЯ И ЭКСПОРТ НА ПРИНЦИПАХ ЧЕСТНОСТИ

В период с 2008 по 2019 гг. благодаря программе «Центральная Азия Инвест»:

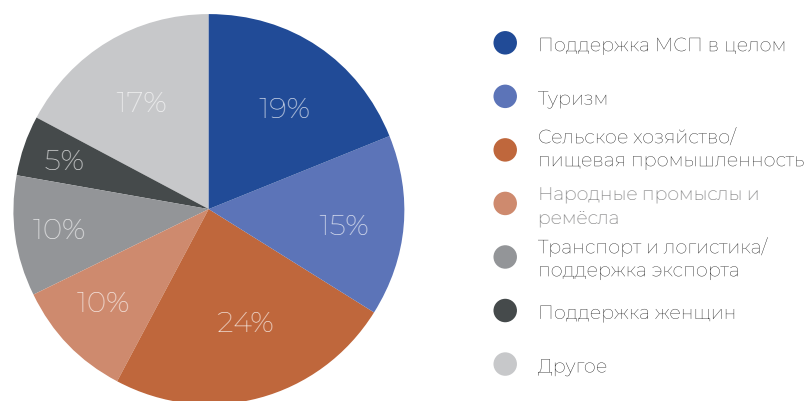
- Более 8 000 человек прошли обучение
- Более 800 БПО получили содействие в рамках ЦАИ и повысили качество услуг для МСП
- Сотрудники более 38 000 МСП участвовали в тренингах, семинарах по наращиванию потенциала и других образовательных программах
- Учреждено около 20 справочных и образовательных центров для оказания поддержки бизнесу

- Создано более 15 бизнес-ассоциаций
- Созданы сотни рабочих мест, МСП, БПО
- 15 МСП или сотрудников МСП и БПО прошли международную сертификацию
- Более 100 получателей грантов прошли национальную сертификацию (например, туристические комплексы)
- Организовано около 20 учебно-ознакомительных поездок
- Получатели грантов посетили международные мероприятия, включая выставку ЭКСПО в Милане (2015 г.) и крупнейшую международную ярмарку туризма ITB в Берлине

ОТРАСЛИ, ПОЛУЧАЮЩИЕ ПОДДЕРЖКУ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ»

На протяжении всех фаз программа ЦАИ оказывала необходимую поддержку частному сектору и МСП в странах Центральной Азии. Для участия в программе были выбраны отрасли, обладающие стратеги-

ческим значением для экономики, развития частного сектора и устойчивого развития стран в целом, улучшения распределения доходов населения и сокращения социального неравенства.



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике стран Центральной Азии, особенно в Кыргызстане и Таджикистане, где на него приходится 20 % ВВП и почти

50 % рабочей силы. В этих странах отрасль испытывает схожие трудности: низкая производительность, неформальная сфера экономики, ограниченный доступ к сырью. Поэтому сельское хозяйство получало поддержку на разных фазах программы ЦАИ, в первую очередь в Кыргызстане и Таджикистане. Глав-

ная задача заключалась в обеспечении устойчивого развития путем сбалансированного управления природными ресурсами и применения органических методов производства, которые сдерживают изменение климата и повышают биологическое разнообразие, в отличие от интенсивных методов сельского хозяйства.



НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ И РЕМЁСЛА

Народные промыслы и ремёсла обладают большим потенциалом для развития, в особенности в Кыргызстане и Таджикистане. В этих странах наблюдается хрупкая социально-экономическая ситуация, а экономика сильно зависит от денежных переводов. В этих сельскохозяйственных республиках с высоким уровнем безработицы ремесленная отрасль представляет альтернативный источник дохода для значительной доли населения. Кроме того, отрасль способствует сохранению местных традиций и культуры, укреплению

связей между членами сообщества. Большую часть ремесленников составляют женщины, поэтому программа ЦАИ, поддерживая данную отрасль, содействует расширению прав и возможностей женщин.

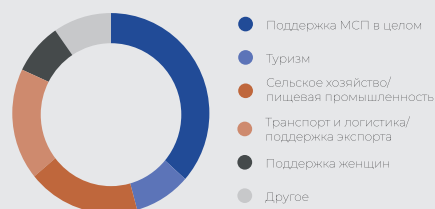


ТУРИЗМ

Регион Центральной Азии отличается разнообразием природных ландшафтов: от пустынь, бескрайних степей и зеленых пастбищ до первозданных озер и захватывающих дух горных вершин. Центральная Азия также богата традициями, памятниками истории и культуры, пережившими не одну цивилизацию. Такое богатство открывает большие возможности для туризма, который уже вносит существенный вклад в экономику региона. Вместе с тем, развитие отрасли по-прежнему связано с рядом проблем, включая низкий уровень развития торговых и транспортных связей, сложности с получением виз (в частности, в Таджикистан) и стереотипы о регионе в целом.

ФАЗЫ ПРОГРАММЫ «ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ»

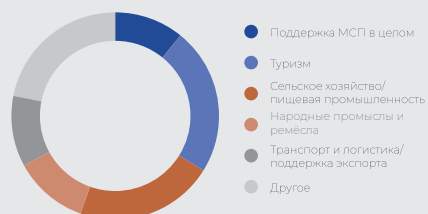
Фаза 1 (2008-2011 гг.)



4,2 млн. евро на 11 проектов, финансирование разделено поровну между странами региона

- Приоритет получили проекты, направленные на поддержку частного сектора, БПО и МСП путем передачи им базовых знаний и практических навыков из Европы.
- Один проект был направлен на содействие женщинам Узбекистана.

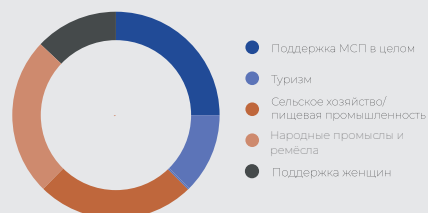
Фаза 2 (2010-2013 гг.)



4 млн. евро на 9 проектов, финансирование разделено поровну между странами региона

- В целом поддержка, как и прежде, направлена на частный сектор, БПО и МСП, при этом выделяются основные отрасли — туризм, сельское хозяйство и ремёсла. Эта тенденция сохранилась и на последующих этапах.

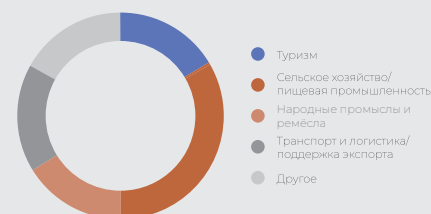
Фаза 3 (2013-2016 гг.)



3,8 млн. евро на 9 проектов, основные получатели помощи — Кыргызстан и Таджикистан

- В центре внимания были три отрасли стратегического значения, наиболее важные для экономики Кыргызстана и Таджикистана.

Фаза 4 (2016-2019 гг.)

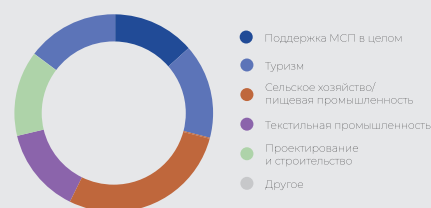


- Один проект был направлен на содействие женщинам Таджикистана.

7,1 млн. евро на 6 проектов, финансирование распределено равномерно между странами региона

- Туризм, сельское хозяйство и ремёсла сохраняют приоритетное значение.

Фаза 5 (2020-2023 гг.)



7,1 млн. евро на 7 проектов, основные получатели помощи — Узбекистан и Кыргызстан.

- В список приоритетных отраслей добавлены текстильная промышленность и машиностроение.

05

ПРОГРАММА «ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ ИНВЕСТ» И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР)



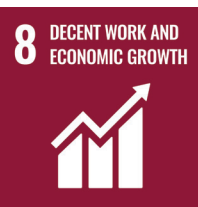
«Повсеместная ликвидация нищеты во всех ее формах».

Общая цель программы ЦАИ заключается в обеспечении диверсификации экономики стран Центральной Азии и улучшении распределения доходов населения путем поддержки частного сектора и развития предпринимательства.



«Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек».

Гендерное равенство является одним из основополагающих принципов программы. Каждый проект направлен на поддержку гендерного равенства: предлагается обучение в области предпринимательской деятельности женщин, некоторые специальные проекты ориентированы на женщин или посвящены расширению прав и возможностей женщин в бизнесе.



«Содействие поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех».

Программа ЦАИ направлена на содействие диверсификации и росту экономики в странах ЦА. Меры по наращиванию потенциала, образовательные мероприятия и диалог по вопросам политики способствуют улучшению нормативно-правовой и регулятивной базы. Благодаря этому условия работы улучшаются.



«Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватывающей и устойчивой индустриализации и инновациям».

Проекты ЦАИ поддерживают развитие и укрепление отраслей Центральной Азии и, таким образом, стимулируют инновации. Инновационная деятельность приветствуется в любой отрасли.



«Сокращение неравенства внутри стран и между ними».

Проекты ЦАИ в большинстве своем ориентированы на уязвимые группы, в том числе на женщин, молодежь, внутренних перемещенных лиц и представителей этнических меньшинств. Содействуя общинному туризму и ремесленникам, программа ЦАИ вносит вклад в улучшение распределения доходов, поскольку эти отрасли служат дополнительным источником дохода для значительной доли населения.



«Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов».

Последние проекты ProHouse и PromHouse были направлены на повышение энергетической эффективности жилищного сектора в странах Центральной Азии и, таким образом, способствовали устойчивому развитию сообществ и повышению качества жизни.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



«Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства».

Проекты ЦАИ поддерживают торговлю на принципах честности и, таким образом, содействуют более рациональным моделям производства и потребления.

13 CLIMATE
ACTION



«Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями путем регулирования выбросов загрязняющих веществ и содействия применению возобновляемых источников энергии».

В пищевой промышленности программа ЦАИ поддерживает применение экологически чистых культур и методов, которые обеспечивают бережное отношение к природе, сдерживают изменение климата и сохраняют естественное биоразнообразие.

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



«Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках глобального партнерства в интересах устойчивого развития».

Программа содействует развитию международного сотрудничества между странами ЕС и Центральной Азии, в частности, между БПО и партнерскими организациями ЕС, в том числе ОЭСР, и БПО Центральной Азии.

**ТЕКУЩИЕ ПРОЕКТЫ,
ФИНАНСИРУЕМЫЕ
В РАМКАХ ПРОГРАММЫ
ЕС ЦАИ**

ТУРИЗМ НА СЛУЖБЕ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИ- ЧЕСКОГО РОСТА И РАЗВИ- ТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТО- РИЙ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



Зульфия Мырсамыкова с 2 гостями
из Германии

В марте 2018 года я участвовала в крупнейшей международной туристической выставке «ITB Berlin» и наладила важные деловые контакты. Также я побывала в Латвии в рамках ознакомительного тура, организованного Ассоциацией сельского туризма Латвии. Благодаря этому я изменила оформление своего гостевого дома в соответствии с ожиданиями европейского рынка.

Поскольку я воспитываю троих детей сама, проект мне очень помог. За один сезон (с мая по август) я заработала около 600 000 тенге (1 500 евро). Это улучшило мое экономическое положение и помогло мне подготовиться к долгой зиме (купить уголь, дрова).

Зульфия Мырсамыкова, Карагандинская область, Казахстан

Период реализации:
февраль 2017 – январь 2020
Общий бюджет: 1 370 707 евро
Вклад ЕС: 1 300 000 евро
Страны-участницы: Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан

Название проекта: «Всестороннее экономическое развитие стран Центральной Азии путем укрепления БПО в сфере сельского и общинного туризма»

Сектор туризма в Центральной Азии обладает большим потенциалом и в последние годы набирает обороты. В целях обеспечения того, чтобы преимущества роста отрасли в странах ЦА ощутило максимальное количество людей, основное внимание в ходе третьей фазы ЦАИ уделялось общинному туризму, который продвигался данным проектом как на уровне отдельных стран, так и на региональном уровне, посредством содействия БПО и МСП, работающим в этой сфере.

Общинный туризм подразумевает участие местного населения (общины) в туристическом бизнесе и обеспечивает широкие социальные, экономические и природоохранные преимущества. Это одна из отраслей Центральной Азии, обла-

дающая огромным потенциалом для обеспечения всестороннего, устойчивого роста и развития сельских территорий.

Данный проект помог укрепить институциональные навыки бенефициаров, разработать и внедрить стандарты качества и рационального природопользования. В этом им помогли учебно-ознакомительные поездки в Европу, тренинги, посвященные стандартам гостиничного бизнеса и устойчивого развития, финансовому управлению, маркетингу и продвижению, утилизации отходов, энергетической эффективности, а также семинары по информированию клиентов о культурно приемлемом поведении или экологически безопасном общинном туризме. Проект внес вклад в либерализацию нормативно-правовой базы для поддержки небольших гостиниц в сельской местности. Кроме того, он помог скоординировать действия и наладить сотрудничество региональных БПО, работающих в сфере общинного туризма, с ООПТ и европейскими БПО и партнерами благодаря конференциям и учебно-ознакомительным поездкам в Германию и Латвию, где состоялись встречи с представителями региональных ассоциаций сельского туризма и советов по туризму.



Фаузия Рахметова, Лепсы

За несколько месяцев до пенсии меня пригласили на семинар по вопросам общинного туризма, организованный Казахстанской туристической ассоциацией (КТА). Вдохновившись идеей создать мини-гостиницу, я купила соседский дом. Он был в плачевном состоянии (без окон, дверей и пола). Я отремонтировала дом. Для изоляции пола я использовала пустые стеклянные бутылки, которые я собирала по всей деревне. Таким образом, я еще и очистила Лепсы от бутылок. Всего было 20 000 бутылок.

В 2019 году мы принимали гостей из Польши, Чехии, Китая, Германии и России. В этом году КТА и Казахстанская ассоциация общинного туризма проводили сертификацию наших гостевых домов, восемь из них успешно прошли проверку. Сейчас, как новичок на рынке гостевых домов, я зарабатываю около 300–500 евро в сезон.

Фаузия Рахметова, Алматинская область

ИТОГИ ПРОЕКТА:

- Обеспечена диверсификация отрасли в плане географии, средств размещения и впечатлений туристов за счет развития общинного туризма.
- Унифицированы стандарты в странах Центральной Азии, участвовавших в проекте.
- Созданы национальные маркетинговые ассоциации в сфере общинного туризма в Узбекистане и Казахстане.
- Учреждено 150 МСП в сфере общинного туризма.
- В тренингах приняли участие более 600 управляющих гостевыми домами и других специалистов сферы обслуживания.
- Свыше 100 жилых помещений для размещения прошли государственную аккредитацию.
- В сельских районах создано более 180 рабочих мест.
- Ассоциация сельского туризма Латвии заключила партнерские соглашения с ассоциациями Центральной Азии.
- Участники программы из Центральной Азии посетили Европейскую конференцию по сельскому туризму в Литве и встретились с представителями Airbnb и Booking.com.
- Десять представителей ассоциаций общинного туризма и туроператоров из Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана посетили крупнейшую международную ярмарку туризма ITB Berlin.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

В КАЗАХСТАНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ



Алия Жуматаева, Карагандинская область, Казахстан

У Алии Жуматаевой из Абайского района Карагандинской области (Казахстан) бизнес по выращиванию грибов. После тренинга в рамках проекта она поняла, что товары после переработки вырастают в цене. Теперь она планирует открыть завод по производству маринованных грибов, что позволит создать новые рабочие места в ее родной деревне и охватить большую часть производственно-сбытовой цепочки. Бизнес Алии — пример компетентного использования промышленных отходов: грибы растут на шелухе от семян, которую она закупает у компании по переработке семян. Это дает двойное преимущество: одно предприятие правильно утилизирует отходы, а второе — использует. Грибы Алии пользуются большим спросом, поскольку они выращены по экологически чистой технологии, без химических добавок.

Период реализации:
март 2017 – июль 2020
Общий бюджет: 1 499 993 евро
Вклад ЕС: 1 424 993 евро
Страны-участницы:
Казахстан, Узбекистан

Название проекта: «АГРОКОМП — Повышение конкурентоспособности предприятий пищевой и сельскохозяйственной промышленности Узбекистана и Казахстана посредством совершенствования цепочек создания стоимости, устойчивого развития, и эко-инноваций»

Значение сельского хозяйства в экономике Казахстана и Узбекистана возрастает. Однако в отрасли преобладают крупные компании, оставляя мало места для малых и средних предприятий. МСП могут выделиться благодаря применению инновационных и экологически безопасных технологий в сельском хозяйстве.

Проект АГРОКОМП содействовал устойчивым, эко-инновационным предприятиям сельского хозяйства и пищевой промышленности в шести областях Казахстана и Узбекистана для повышения конкурентоспособности производственно-сбытовых цепочек МСП.

В рамках проекта предлагались следующие услуги: обучение управлению проектным циклом, включая мониторинг и оценку проектов; семинары по вопросам равноправия мужчин и женщин, в том числе психологические консультации для потенциальных предпринимательниц из сельских районов.

В ходе тренинга на тему «Сельское хозяйство и бизнес: перспективные отрасли сегодня. Основы бизнес-планирования и меры государственной поддержки» участники решили отправить письмо в Министерство сельского хозяйства и Министерство экологии, геологии и природных ресурсов с предложением разработать специальную программу обработки городских зеленых насаждений от вредителей и заболеваний, а также Национальную программу контроля за пестицидами и перехода на биологические препараты. Оба министерства ответили на совместное письмо. Ответ Министерства экологии, геологии и природных ресурсов дает надежду, что предложение будет действительно рассмотрено и реальные перемены не заставят себя ждать.

ИТОГИ ПРОЕКТА:

- Созданы 2 профессиональные сети экспертов, объединившие 79 прошедших подготовку представителей различных БПО (48 в Узбекистане и 31 в Казахстане).
- 300 представителей БПО прошли обучение в области создания бизнеса, интернационализации, конкурентоспособности производственно-сбытовых цепочек, пищевой безопасности, качества, стандартов ЕС, зеленого финансирования, устойчивого развития.
- В октябре 2019 года в Казахстане проведены пилотные мероприятия по обучению и консультированию 470 предпринимателей.
- 100 женщин получили индивидуальные психологические консультации, 60 предпринимателей — консультации юристов.
- 119 представителей БПО прошли обучение анализу рыночной практики и методам налаживания контактов в Италии.



Учебно-ознакомительная поездка предпринимателей из Узбекистана на предприятие *Fattorie Cremona* в Италии

Побывав на стажировке в Италии в рамках проекта АГРОКОМП, Ботагоз Токсанбаева, научный сотрудник Казахского НИИ перерабатывающей и пищевой промышленности, вдохновилась идеей создания национальной торговой марки молочной продукции. Сейчас она применяет новые знания и навыки в своей работе. Вместе с коллегами из НИИ она отправила заявку в Министерство сельского хозяйства для получения разрешения на переработку овечьего молока и изготовления полутвердых и твердых сыров в рамках приоритетного направления «Устойчивое развитие



Ботагоз Токсанбаева, научный сотрудник Казахского НИИ перерабатывающей и пищевой промышленности, Казахстан

агропромышленного комплекса и безопасность сельскохозяйственной продукции» на 2021–2023 годы.

ЭКСПОРТ ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ

ИЗ КЫРГЫЗСТАНА И ТАДЖИКИСТАНА



«Благодаря проекту CANDY мои сотрудники узнали много полезного о сертификации в области пищевой безопасности. Сейчас мы применяем полученные знания на практике. Благодаря этому качество наших абрикосов будет выше. Это положительно скажется на репутации фруктов и овощей из Таджикистана и экономическом развитии региона.»

»»

Далер Дустматов,
директор компании по переработке абрикосов, Таджикистан

Период реализации:
декабрь 2016 – декабрь 2019
Общий бюджет: 1 474 781 евро
Вклад ЕС: 1 401 042 евро
Страны-участницы:
Кыргызстан, Таджикистан

Название проекта: «CANDY IV — усовершенствованная программа поддержки БПО – специализированные и комплексные услуги для экспортно-ориентированных МСП в перерабатывающем секторе»

Опираясь на опыт и итоги предыдущих проектов в пищевой отрасли в Кыргызстане и Таджикистане, проект CANDY-IV внес вклад в укрепление роли и компетенции посреднических организаций (БПО) как поставщиков услуг для малых и средних предприятий в сфере переработки фруктов и овощей. Теперь БПО могут содействовать МСП в таких вопросах, как продвижение продукции, инновационные методы производства, диверсификация, повышение качества, международные стандарты пищевой безопасности, органическое земледелие и принципы справедливой торговли.

Проект повысил влияние БПО на экономическую политику и регули-

рование бизнеса в пищевой отрасли путем создания национальных технических групп, позволивших вовлечь БПО в диалог по вопросам экономической политики. Также проект содействовал интеграции стран ЦА в мировую экономическую и торговую систему.

ИТОГИ ПРОЕКТА:

- Сеть БПО выросла, объединив 15 БПО из Таджикистана, Кыргызстана, Узбекистана и Казахстана, и наладила связь с БПО из Европейского Союза.
- БПО увеличили объем консультаций для МСП и фермеров по вопросам внедрения международных стандартов пищевой безопасности, повышения качества продукции, продвижения по производственно-сбытовой цепочке как минимум на 60 %.
- 22 участника производственно-сбытовых цепочек (550 человек) из кооперативов, объединений фермеров и МСП смогли внедрить международные стандарты: Global GAP, Organic.
- 2 фермерских кооператива прошли государственную регистрацию и внедрили в производственную практику три стандарта: Global GAP, Organic и Fairtrade.

- Создана региональная рабочая группа по стандартам качества сельскохозяйственной продукции в Центральной Азии.
- В рамках CANDY IV государственные агентства Таджикистана, Узбекистана и Кыргызстана по стандартизации подписали меморандум о взаимопонимании в целях сотрудничества по вопросам продвижения стандартов качества и безопасности в Центральной Азии.
- В Кыргызстане и Таджикистане создано два альянса знаний с участием 49 представителей частного сектора, БПО и вузов.



Благодаря проекту CANDY наша организация значительно укрепила свой потенциал. Мы получили углубленные теоретические и практические знания в области стандартов качества и пищевой безопасности. Теперь мы предлагаем новые услуги для МСП: внедрение стандарта FSCC 22000; внедрение стандарта GLOBAL G.A.P, вариант 2; предэкспортная проверка качества сельхозпродукции. Также мы расширили географию деятельности, подписав два контракта с МСП из Ирана и Узбекистана. С помощью нового лабораторного оборудования мы проводим дополнительные виды анализа, например, анализы содержания влаги, нитратов и нитритов, аллергенов, микотоксинов и так далее. Такие услуги пользуются большим спросом у предприятий АПК.



Мирзоравшан Кобилов,
директор консалтинговой организации «Маркази Идора-кунии Сифат» (Центр менеджмента качества МИС), Таджикистан



Тренинг по качеству пищевой продукции



Фермер Туйчибой Насриддинов вступил в кооператив по органическому производству и этичной торговле и принял участие в тренинге по сохранению биологического разнообразия. После этого для обработки сада он стал использовать только биологические инсектициды, в результате чего сэкономил 1200 сомони в год на покупке химикатов.



Фарход Теркашев из деревни Мархарнат (Аштский район) внедрил в производство стандарты этичной торговли и органической продукции, что позволило ему повысить качество производимых абрикосов. В 2019 году при содействии «Нексигол Мушовир» Фарход экспортировал 360 кг сушеных абрикосов в Германию. Это был его первый опыт продажи продукции в европейские страны.



СТИМУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ

В КАЗАХСТАНЕ
И УЗБЕКИСТАНЕ



В рамках проекта «ProHouse» специалисты и члены «Шанырак» прошли обучение методам управления жилой и нежилой недвижимостью в странах ЕС. Ассоциация «Шанырак» объединила представителей МСП, работающих в сфере управления недвижимостью, и получила право представлять их интересы в Парламенте и Правительстве Республики Казахстан. Также Ассоциация выиграла подряд Правительства РК на разработку законодательства в области строительства и жилищно-коммунального хозяйства. Работу финансирует Всемирный банк.

Г-н Сакен Махамбетов, Ассоциация субъектов управления сервиса и энергосервиса в жилищной сфере «Шанырак».

Период реализации:
декабрь 2016 – декабрь 2019
Общий бюджет: 826 488 евро
Вклад ЕС: 702 515 евро
Страны-участницы:
Казахстан, Узбекистан

Название проекта: «ProHouse — профессиональное управление жилищным фондом в Казахстане и Узбекистане»

В контексте экономического развития региона строительная отрасль показывает стабильный рост. Однако это не отменяет необходимости реформ, в частности, в сфере управления жилищным фондом и, в первую очередь, в вопросах энергосбережения, поскольку многие здания требуют срочной модернизации.

Проект «ProHouse» был направлен на расширение возможностей и укрепление частных предприятий в секторе управления жилищным фондом в Республиках Казахстан и Узбекистан, обеспечение высококачественного обслуживания жилых зданий и энергоэффективной модернизации, а также налаживание диалога с собственниками и ассоциациями собственников жилья.

В рамках проекта специалисты по управлению ЖКХ, представители МСП и БПО участвовали в тренингах и учебно-ознакомительных поездках, обеспечивших обмен знаниями, опытом и наработками в сфере управления ЖКХ и энергоэффективной модернизации. Проект «ProHouse» содействовал внедрению инновационных методов, технологий и материалов в сфере обслуживания и поддержал политический диалог по совершенствованию нормативной и институциональной базы путем выработки рекомендаций по дальнейшим улучшениям.

ИТОГИ ПРОЕКТА:

- При поддержке проекта Ассоциация субъектов управления сервиса и энергосервиса в жилищной сфере «Шанырак» получила государственный подряд, финансируемый Правительством РК и Всемирным банком. Совместно с Университетом Центральной Азии и Центром охраны труда и промышленной безопасности, Ассоциация «Шанырак» разработала отраслевые рамки квалификаций (ОРК) и профессиональные стандарты (ПС) для сектора строительства и жилищно-коммунальных услуг.

- 362 человека (157 женщин и 205 мужчин) прошли обучение в следующих сферах: услуги по поддержке предпринимательства; управление жилищным фондом; обслуживание зданий; энергоэффективная модернизация; управление, финансы и контроль в профессиональных управляющих компаниях; привлечение клиентов; навыки работы с компьютером и проведения презентаций.
- Проект поспособствовал улучшению законодательства в сфере жилищного управления. Так, 6 августа 2019 года законодательная палата Узбекистана приняла закон «Об управлении многоквартирными домами», одобренный Сенатом 11 октября 2019 года. Проект аналогичного закона находится на рассмотрении в Мажилисе Парламента Республики Казахстан.
- Информационная кампания из 10 мероприятий (конференций, семинаров, встреч) охватила 552 участника и позволила наладить конструктивный диалог между собственниками жилья, управляющими компаниями, политиками, представителями правительства и бизнеса.



Рахима Ортикова

☞☞
 Германия — красивая и развитая страна, экономно потребляющая энергетические ресурсы. У меня остались яркие впечатления от образовательной поездки, вернулась в родной Узбекистан с лучшим опытом и знаниями в сфере жилищного управления. Надеюсь на дальнейшее сотрудничество с компанией IWO, желаю успехов партнерам, чистого неба и благополучия жителям Германии. ☞☞

Рахима Ортикова, исполнительный директор, Ассоциация организаций профессиональных управляющих и обслуживающих жилищный фонд Узбекистана

- Проведено 5 международных конференций, в ходе которых приняли участие в общей сложности 538 участников (169 женщин, 369 мужчин). В качестве докладчиков и экспертов участвовали коллеги из разных стран (Армении, Беларуси, Германии, Казахстана, Кыргызстана, Латвии, Литвы, Таджикистана, Узбекистана, Украины, Эстонии). Так, ассоциации (БПО) управляющих жилищным фондом из стран Центральной Азии присоединились к сети управляющих из Восточной Европы, Прибалтики и Германии.

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ЧАСТНОГО СЕКТОРА В ТАДЖИКИСТАНЕ И КЫРГЫЗСТАНЕ

Период реализации:
 март 2017 – февраль 2020
Общий бюджет: 1 643 835 евро
Вклад ЕС: 1 499 999 евро
Страны-участницы:
 Кыргызстан, Таджикистан

Название проекта: «NICE-TAK — сеть бизнес посреднических организаций и конкурентно-способных предприятий в Таджикистане и Кыргызстане»

Проект является продолжением проектов, успешно реализованных ранее: «Ремесленничество и бизнес через региональную интеграцию и рынок справедливой торговли» и «Расширение экономических прав и возможностей таджикских женщин».

Общая цель «NICE-TAK» заключалась в стимулировании частного сектора в Таджикистане и Кыргызстане. Для ее достижения проект содействовал местным организациям-посредникам в укреплении потенциала по поддержке МСП в трех ключевых сферах: консультирование; расширение доступа МСП к услугам; конкурентоспособность на местном и международном рынках. Проект «NICE-TAK» работал с посредническими организациями, об-



ладающими большим потенциалом взаимодействия с МСП, главным образом по вопросам конкурентоспособности ремесленной отрасли.

В рамках проекта учреждена Академия управления для БПО, которая предлагает тренинги, семинары и мероприятия по налаживанию контактов для БПО и МСП. Еще одна образовательная инициатива — «Бизнес-школа дизайна и ремесленничества» — реализуется в трех городах: Душанбе, Худжанде и Бишкеке. Основная цель Школы — помочь объединенным ведущим ремесленническим организациям-посредникам и лидерам рынка в разработке новых коллекций. Участники получают информационную и консультативную поддержку на всех этапах производственно-сбытовой цепочки и будут руководить подразделениями Школы в других городах в целях распространения методов и системы в регионах и расширения воздействия. В рамках «NICE-TAK» стартовала инициатива, призванная помочь четырем ведущим ремесленным районам (по два в каждой стране) в получении статуса «Город мастеров» Всемирного ремесленного совета (ВРС) ЮНЕСКО. Также проект инициировал диалог по вопросам расширения доступа к финансовым услугам.

ИТОГИ ПРОЕКТА:

- Подготовку прошли 254 сотрудника 101 посреднической организации.
- 196 сотрудников из 61 посреднической организации приняли участие в мероприятиях в рамках проекта технического содействия.
- 10 организаций-посредников ввели новые услуги для предприятий, основываясь на кластерном анализе, эффективном сотрудничестве и связях с другими БПО.
- Выявлено 94 препятствия для развития ремесленничества; в отношении 57 из них выделены средства на принятие мер по итогам оценки ожидаемого воздействия.



СОДЕЙСТВИЕ ЭКСПОРТУ

ИЗ УЗБЕКИСТАНА И
ТУРКМЕНИСТАНА

Период реализации:

январь 2017 – июнь 2020

Общий бюджет: 882 352 евро

Вклад ЕС: 750 000 евро

Страны-участницы:

Туркменистан, Узбекистан

Название проекта: «Укрепление транспортных и логистических БПО в Центральной Азии»

По мере роста экспорта из Китая и развития нового Шелкового пути Узбекистан и Туркменистан оказались в самом центре этого важного маршрута, а их транспортные компании — в очень выгодном положении.

Проект содействовал БПО и МСП в сфере логистики и был призван улучшить систему поставок, хранения и распространения товаров, создать рабочие места и обучить персонал путем развития торгового и инвестиционного потенциала БПО, повышения управленческих и предпринимательских навыков МСП, передачи опыта ЕС в области развития бизнеса. Конечная цель заключалась в стимулировании роста МСП и увеличении экспорта из Центральной Азии путем оказания технического содействия в области развития инвестиций и торговли.

В рамках проекта состоялись круглые столы по укреплению потен-

циала в Центральной Азии и Риге, была организована ознакомительная поездка в Германию, где представители БПО и МСП встретились с немецкими экспертами.

ИТОГИ ПРОЕКТА:

- Усиление региональной экономической интеграции транспортно-логистической отрасли Центральной Азии; укрепление торговых связей с ЕС.
- Расширение организаций-посредников за счет привлечения новых членов из числа МСП.
- Развитие навыков управления и предпринимательства у сотрудников МСП транспортно-логистической отрасли.
- Проведено 13 круглых столов по укреплению потенциала.
- Совершена учебно-ознакомительная поездка в Германию.

ТУРИЗМ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ:

ЗНАКОМСТВО С ПРИРОДОЙ И МЕСТНЫМ НАСЕЛЕНИЕМ

Название проекта:

Инициатива по развитию общинного туризма вдоль Шелкового пути — соединяя общинный туризм Центральной Азии и европейские рынки



Период реализации:
январь 2020 – январь 2023
Общий бюджет: 1 281 388 евро
Вклад ЕС: 1 089 180 евро
Страны-участницы:
Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан

Туризм — региональная отрасль будущего. Он уже получил поддержку в рамках нескольких проектов на предыдущих фазах программы ЦАИ. По их итогам в качестве приоритетной задачи было выбрано развитие общинного туризма. Учитывая успешную реализацию предшествующих проектов, новый проект будет продолжать работу по укреплению общинного туризма и повышению конкурентоспособности МСП в этой сфере до января 2023 года.

Мероприятия по наращиванию потенциала будут направлены на ассоциации общинного туриз-

ма, чтобы они могли работать как эффективные БПО, представлять интересы МСП и оказывать им информационные, маркетинговые и консультационные услуги.

Проект поможет БПО расширить портфели услуг, разработать доходную базу и стать на путь устойчивого развития. Кроме того, проект будет сотрудничать с МФО для повышения качества их услуг и расширения доступа МСП к финансированию.

Росту отрасли поможет региональное сотрудничество и формирование

образа Центральной Азии как привлекательного региона для туризма на европейском и международном рынках. В целях налаживания регионального сотрудничества будут проводиться мероприятия по обмену опытом и укреплению потенциала, а основное внимание будет уделяться расширению возможностей для компаний под руководством женщин, а также обеспечению гендерного равноправия в рамках инициативы.

Новости, промежуточные итоги и данные о воздействии проекта будут публиковаться на онлайн-платформе <http://visitcentralasia.org/>.

Гостевой комплекс Нурмамбека Дилбары, Нарынская область, Кыргызстан

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ОРГАНИЧЕСКИЕ ПРОДУКТЫ ИЗ КЫРГЫЗСТАНА, ТАДЖИКИСТАНА И УЗБЕКИСТАНА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЕС

Название проекта: «Сельскохозяйственная и лесная продукция мелких фермеров из Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана на рынках ЕС»

Период реализации:

январь 2020 – декабрь 2022

Общий бюджет: 1 100 000 евро

Вклад ЕС: 990 000 евро

Страны-участницы: Кыргызстан,
Таджикистан, Узбекистан

В рамках предшествующих фаз программы ЦАИ ряд проектов был направлен на укрепление и развитие потенциала БПО и МСП, в частности в сфере управления, маркетинга, качества и безопасности пищевой продукции, в целях получения международных сертификатов и выхода на международный рынок. Новый проект призван повысить конкурентоспособность МСП Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана на рынке продовольственной продукции сельскохозяйственного и лесного происхождения путем

обеспечения экономической эффективности и экологической безопасности продукции, переработки продуктов мелких фермеров и регулирования лесопользования.

Проект будет стимулировать рациональное использование природных ресурсов, в частности сельскохозяйственных, лесных и пастбищных угодий, посредством применения методов органического производства, которые в отличие от интенсивных методов снижают неблагоприятное воздействие на

Ферганская долина, Кыргызстан, Pixabay

климат и повышают биологическое разнообразие. Сотрудничество и координация действий между небольшими производителями, перерабатывающими предприятиями и торговыми компаниями на рынке ЕС обеспечит создание высокоэффективных, устойчивых производственно-сбытовых цепочек для пищевой продукции, поставляемой из Центральной Азии на рынки ЕС.

Данный проект, как и его предшественник, будет содействовать сертификации пищевой продукции по

стандартам качества и безопасности, а также стимулировать маркетинговый потенциал МСП для укрепления их позиций на местных и международных рынках. Кроме того, планируется запустить информационную платформу для развития предпринимательских навыков у местных мелких фермеров. Проект содействует гендерному равноправию и устойчивому развитию, поощряя долгосрочное трудоустройство целевых групп: женщин, молодежи, внутренне перемещенных лиц, представителей этнических меньшинств.

Встреча торговых компаний ЕС и производителей пищевых продуктов ЦА в феврале 2020 года положила начало трехлетнему сотрудничеству. В ходе встречи был составлен список производителей и поставщиков (фермеров, лесных хозяйств). Также участники проекта посетили крупнейшую мировую выставку органической продукции — BIOFACH в Нюрнберге. Свою инновационную продукцию на выставке представили более 3 000 производителей, предприятий оптовой/розничной торговли и молодых компаний. Проект позволил участникам найти новых партнеров и наладить контакты на будущее для дальнейшего расширения деятельности на рынке ЕС.

СОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Название проекта:

«CANDY V — региональная интеграция и наращивание потенциала для повышения конкурентоспособности ММСП и содействие торговле в Центральной Азии»

Период реализации:
январь 2020 – декабрь 2022
Общий бюджет: 1 375 000 евро
Вклад ЕС: 1 100 000 евро
Страны-участницы:
Казахстан, Кыргызстан,
Таджикистан, Узбекистан

В духе своего предшественника «CANDY IV», новый проект вносит вклад в развитие сельскохозяйственных микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в Таджикистане, Кыргызстане, Узбекистане и Казахстане, таким образом содействуя, интеграции стран ЦА в мировую торговлю. Упрощение процедур торговли призвано снизить издержки, расширить возможности ММСП, повысить конкурентоспособность и производительность, активизировать инновационную деятельность и рост.

В этом смысле проект консолидирует потенциал БПО и ММСП, рабо-

тающих в коммерческом сельском хозяйстве, в том числе в области производства, переработки и экспорта пищевых продуктов, коммерческих стандартов качества, пищевой безопасности и отслеживания происхождения, продвижения продукции, создания кластеров, взаимодействия бизнеса и науки, управления знаниями.

В целях расширения возможностей 50 БПО из Таджикистана, Кыргызстана, Узбекистана и Казахстана и оказания поддержки 150 сельскохозяйственным ММСП, в рамках проекта будут организованы мероприятия по укреплению потенциа-



*Установочная встреча в Бишкеке,
Кыргызстан, 2020 год*

ла, семинары и учебно-ознакомительные поездки, направленные на стимулирование региональной и международной торговли.

В феврале 2020 года в Бишкеке (Кыргызстан) состоялась стартовая встреча по проекту, в ходе которой участники обсудили ожидаемые результаты, мероприятия, план действий, порядок и критерии мониторинга.

В этом году в Алматы (Казахстан) и Ташкенте (Узбекистан) будет проведено два углубленных семинара по укреплению потенциала, посвященных географическим наименованиям.

УКРЕПЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В КАЗАХСТАНЕ И УЗБЕКИСТАНЕ

Название проекта:

«Наращивание потенциала отраслевых ассоциаций, обслуживающих инженеринговые компании Казахстана и Узбекистана»

Период реализации:
декабрь 2019 – апрель 2023
Общий бюджет: 1 061 002 евро
Вклад ЕС: 954 902 евро
Страны-участницы:
Казахстан, Узбекистан

Проект нацелен на развитие потенциала отраслевых объединений для оказания разнообразных конкурентных услуг проектным компаниям в Казахстане и Узбекистане, а также на внедрение технической сертификации для обеспечения высокого качества инвестиционных проектов и расширения присутствия МСП. В приоритетах проекта — обмен знаниями с ЕС и демонстрация опыта международных экспертов в области гражданского строительства для содействия сотрудничеству ЕС и ЦА путем внедрения качественных европейских стандартов. С этой целью в рамках проекта будут организованы тре-

нинги и программы сертификации для повышения конкурентоспособности МСП и изучения опыта ЕС. Также для обмена опытом запланированы учебно-ознакомительные поездки в Европу, в частности в Ригу (Латвия) в первый год реализации проекта.

В марте 2020 года в Ташкенте (Узбекистан) состоялась торжественная церемония открытия проекта с презентацией. Мероприятие посетили представители целевой аудитории и участники проекта, в том числе Чрезвычайный и Полномочный Посол Латвийской Республики в Республике Узбекистан, сотрудни-



Презентация проекта в Ташкенте
(Узбекистан)

ки Представительства ЕС в Республике Узбекистан, МСП, инженеры-строители, партнеры проекта и эксперты из Латвии. Еще одна стартовая встреча пройдет в Нур-Султане (Казахстан). Оба события нацелены на налаживание крепких связей между всеми участниками, ответственными за профессиональную подготовку, сертификацию и контроль качества работы инженеров-строителей в Центральной Азии.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНЫМ ФОНДОМ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Название проекта:

«PromHouse — профессионализация управления жилищным фондом в Казахстане и Узбекистане»

Период реализации:

декабрь 2019 – июнь 2023

Общий бюджет: 962 898 евро

Вклад ЕС: 866 609 евро

Страны-участницы:

Казахстан, Узбекистан

Опираясь на опыт и итоги проекта «ProHouse», реализованного на предыдущем этапе, новый проект «PromHouse» направлен на расширение возможностей и укрепление частных компаний в отрасли управления жилищным фондом. География расширилась: теперь проект охватывает все пять стран Центральной Азии.

Он призван укрепить потенциал, озвучить интересы и поощрить активное участие МСП и БПО в принятии политических решений в области ЖКХ. Также проект стимулирует развитие МСП и создание рабочих мест посредством мероприятий по укреплению институ-

ционального и организационного потенциала БПО.

Инновационную деятельность планируется поддержать путем внедрения новых строительных технологий и материалов, а также создания объединений и кластеров. Кроме того, проект поможет наладить и укрепить связи между БПО Европы и Центральной Азии и местными властями.

Проект «PromHouse» позволит проанализировать потенциал сферы управления жилищным фондом на уровне стран и обеспечит внедрение профессиональных методов управления, стандартов и квали-



Встреча с представителями Каршинского политехнического колледжа Узбекистан, 2020 год

фикационных рамок. Будет разработана и опубликована новая версия руководства по управлению жилищным фондом и энергоэффективной модернизации. Также в рамках проекта будут организованы тренинги и ознакомительные поездки в Германию и Эстонию. Более того, все мероприятия в рамках проекта будут поддерживать предпринимательскую деятельность женщин и гендерное равенство.

В феврале 2020 года в Нур-Султане (Казахстан) состоялась первая встреча партнеров за круглым столом. Мероприятие позволило разработать план работы по проекту и график мероприятий на первый

год в присутствии представителей Министерства индустрии и инфраструктурного развития Казахстана, Казахстанского центра модернизации и развития жилищно-коммунального хозяйства, Политехнического колледжа, Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен». В качестве пилотного учреждения был выбран Каршинский политехнический колледж в Узбекистане, Кашкадарьинская область. С ним подписано соглашение о сотрудничестве в рамках проекта. Уже состоялась встреча с представителями колледжа для обсуждения целей и задач проекта.

СТИМУЛИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКАХ КЫРГЫЗСТАН И УЗБЕКИСТАН

Название проекта:

«BOOST — устойчивые предприятия и организации в Узбекистане и Кыргызстане»

Период реализации:

февраль 2020 – февраль 2023

Общий бюджет: 1 128 480 евро

Вклад ЕС: 1 015 632 евро

Страны-участницы:

Кыргызстан, Узбекистан

Опираясь на итоги проекта «NICE-TAK», реализованного в ходе предыдущей фазы, новый проект призван укрепить потенциал БПО в области энергоэффективности и стандартов качества продукции для обеспечения роста МСП и создания рабочих мест в Узбекистане и Кыргызстане. Проект направлен на создание благоприятных условий для ведения бизнеса и развитие потенциала предпринимателей и соискателей работы в приоритетных отраслях, включая текстильную промышленность, коммерческое сельское хозяйство и пищевую промышленность. В феврале 2020 года в Ташкенте (Узбекистан) состоялась

установочная встреча со всеми партнерами проекта для разработки первого годового плана мероприятий. Две основные цели на 2020 год — подготовка кадров и информирование МСП и БПО Кыргызстана и Узбекистана об энергоэффективности, качестве, стандартах. В 2021 году для компаний-участниц проекта будет организована стажировка.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ ПУТЕМ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Название проекта: «D-TEX

— цифровые технологии в производственно-сбытовых цепочках текстильной промышленности Центральной Азии»

Период реализации:

январь 2020 – декабрь 2023

Общий бюджет: 1 200 000 евро

Вклад ЕС: 1 080 000 евро

Страны-участницы:

Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан,
Узбекистан

Текстильная промышленность всегда занимала важное место в экономике стран Центральной Азии. Сейчас в отрасли наблюдается подъем. Тем не менее, высокая конкуренция на международном рынке требует внедрения цифровых технологий в производственно-сбытовые цепочки для снижения издержек и повышения конкурентоспособности отрасли. Проект направлен на укрепление потенциала БПО и расширение возможностей МСП, членов БПО и соискателей работы путем создания цифровой платформы и внедрения цифровых технологий в производственно-сбытовые цепочки текстильной промышленно-

сти Центральной Азии. В этих целях планируется создать торговую экосистему с эффективной инфраструктурой для экспорта товаров и услуг, включая оптимизированные производственно-сбытовые цепочки, предоставив участникам международной торговли доступ к новой системе в форме постоянно обновляющейся платформы «Цифровой текстиль». Производители текстиля смогут представить свою продукцию на цифровой платформе и таким образом получают доступ на новые рынки. Это также обеспечит снижение производственных издержек и увеличение оборота, что повлечет за собой рост прибыли.

ПОДРОБНОСТИ:

Сайт программы «Центральная Азия Инвест» www.eu-cai.org

Для получения дополнительной информации
обращайтесь по следующим адресам:

Представительство Европейского Союза в Республике Казахстан

ул. Космонавтов, 62, 7-й этаж
Z05E9E1, Нур-Султан, Казахстан
Телефон: + 7 7172 97 45 40
delegation-kazakhstan@eeas.europa.eu

Представительство Европейского Союза в Кыргызской Республике

бульвар Эркиндик, 21, БЦ «Орион», 5-й этаж
Бишкек, 720040, Кыргызская Республика
Телефон: +996 312 26 10 00
delegation-kyrgyzstan@eeas.europa.eu

Представительство Европейского Союза в Республике Таджикистан

ул. Адхамов, 74
734013, Душанбе, Республика Таджикистана
Телефон: (+992 37) 221 74 07
delegation-tajikistan@eeas.europa.eu

Представительство Европейского Союза в Туркменистане

ул. М. Косаев, 8, 1-й проезд
744000 Ашхабад, Туркменистан
Телефон: + 993 12 344677
Факс: + 993 12 344678
delegation-turkmenistan@eeas.europa.eu

Представительство Европейского Союза в Республике Узбекистан

пр-т Амира Темура, 107В, международный бизнес-центр, 15-й этаж
100 084, Ташкент, Узбекистан
Телефон: + 998 78 120 16 01/02/03/04
delegation-uzbekistan@eeas.europa.eu

ОЭСР

рю Андре-Паскаль, 2
75016, Париж, Франция
Телефон: +33 145 249 106
talisa.zurhausen@oecd.org

Подготовлено и опубликовано Представительством Европейского Союза в Республике Казахстан, июнь 2020 года.

© Европейский Союз, 2020 год. Воспроизведение разрешено с указанием источника.

Европейский Союз не несет ответственности за последствия повторного использования данной публикации.

